



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CC LOS OLMOS

CÓDIGO DE CENTRO 28022104

PDC

Plan Digital de Centro

COLEGIO LOS OLMOS

CURSO 2023/2024



COLEGIO DE FOMENTO
LOS OLMOS
BILINGÜE
CONCERTADO



**Comunidad
de Madrid**



Comunidad de Madrid

Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

CC LOS OLMOS

CÓDIGO DE CENTRO 28022104



CENTRO		
Nombre	CC LOS OLMOS	
Código	28022104	
Web	https://www.fomento.edu/losolmos/	
Equipo #CompDigEdu		
Cargo	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	MARTÍN PUENTE, César	cmp@fomento.edu
	SÁEZ JIMÉNEZ, Benigno	benigno@fomento.edu
	GERVÁS DE LA PISA, Antonio	agervas@fomento.edu
	DE LA TORRE SÁNCHEZ, Marta	mdelatorre@fomento.edu
Coordinador TIC	IZQUIERDO TORÁN, Gastón	gizquierdo@fomento.edu
#CompDigEdu	MONTES VILLARROLLA, Juan Pablo	jpmontes@fomento.edu

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

CONTEXTUALIZACIÓN

El proyecto Educativo de Centro del Colegio de Fomento Los Olmos refleja la competencia digital como una competencia clave en relación con el marco legislativo vigente en Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Nuestro centro apuesta por la innovación metodológica con el uso de la tecnología en el aula como procedimiento habitual y, entre otros, pretende desarrollar los siguientes objetivos

- Generalizar y fomentar el uso de las TIC en todos los entornos de la Comunidad Educativa.
- Facilitar la utilización de la tecnología como herramienta y medio pedagógico habitual entre los docentes.
- Actualizar los proyectos de centro en función de la evolución propia de las TIC persiguiendo la innovación permanente.
- Potenciar los canales de comunicación permanente entre todos los sectores de la comunidad educativa.
- Adaptarnos mediante el uso de las TIC, a las características individuales, ritmos y capacidades de los alumnos.
- Promover la colaboración entre el alumnado fomentando el aprendizaje entre iguales mediante el trabajo en grupo.
- Seleccionar una plataforma educativa específica de centro.
- Posibilitar el seguimiento de los padres sobre la evolución del aprendizaje y desarrollo personal de sus hijos.
- Formar al alumnado en la utilización de las TIC.

Asimismo, el desarrollo de la metodología STEM (proyecto Steam, proyectos de programación: Scratch, Arduino y proyectos de robótica: Beebot, SPIke, Wedolego, LegoEV3), que se ha empezado a implementar en el curso 2021-2022, como también se refleja en el PEC. Como elemento diferenciador de este programa, el PEC afirma explícitamente que las metodologías activas centradas en el aprendizaje basado en proyectos (ABP) aportan en el proceso de enseñanza-aprendizaje las siguientes ventajas: protagonismo e implicación del alumno en su propio aprendizaje, contextualización, investigación y descubrimiento, autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y autoestima. El ABP pretende recuperar el sentido social de la educación como herramienta para mejorar el mundo, para desarrollar un concepto democrático y participativo, fomentar la responsabilidad hacia uno mismo y hacia los demás, mejorar la motivación hacia el estudio y conectar conocimientos y valores.

1.2 Justificación del plan

MARCO LEGAL:

1. Estatal

1.1. CONFERENCIA SECTORIAL DE EDUCACIÓN

Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente ([enlace aquí](#))

1.2. LOE. Aspectos generales

- 1.2.1. LOE. Artículo 2. Fines del sistema educativo. En particular #k y #l ([enlace aquí](#))
- 1.2.2. LOE. Artículo 102. Formación permanente del profesorado. En particular #3 ([enlace aquí](#))
- 1.2.3. LOE. Artículo 111 bis Tecnologías de la Información y la Comunicación. En particular #5, 6 y 7 ([enlace aquí](#))
- 1.2.4. LOE. Artículo 121. Proyecto educativo. En particular #1 ([enlace aquí](#))

1.3. LOE. Aspectos curriculares. Referencias a la Competencia Digital del alumnado

- 1.3.1. LOE. Artículo 24.5. ESO.Organización 1º a 3º ([enlace aquí](#))
- 1.3.2. LOE. Artículo 25.6. ESO.Organización 4º ([enlace aquí](#))
- 1.3.3. RRDD de enseñanzas mínimas. Aspectos curriculares. Referencias a la Competencia Digital del alumnado
 - 1.3.3.1. RD 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la ESO. Artículo 11. Competencias clave y Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. ([enlace aquí](#))



- 1.3.3.2. Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato. Artículo 16. Competencias clave ([enlace aquí](#))

2. Comunidad de Madrid

- 2.1. Decretos curriculares (de momento, como borradores publicados)
- 2.2. Instrucciones de inicio del curso escolar 2021/22, #13 (pág. 50) ([enlace aquí](#))
"Diseñar y coordinar junto con el equipo directivo el Plan digital de centro"

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La escuela es un elemento fundamental de las sociedades desarrolladas. La sociedad en la que vivimos y en la que se desenvuelve nuestra escuela es la Sociedad de la Información y de la Comunicación, y por tanto una sociedad digitalizada. La escuela, nuestra escuela, no puede vivir alejada de la sociedad, sino que, totalmente imbricada en ella, debe responder de forma adecuada a las necesidades y demandas de los ciudadanos que conviven en un entorno digitalizado y proveer de las competencias digitales necesarias para los ciudadanos del futuro. Es urgente diseñar la práctica escolar, tanto en su dimensión organizativa como en el propio proceso de enseñanza aprendizaje, con metodologías que incluyan de forma ineludible, la digitalización y el uso de la tecnología.

Es necesario, por otro lado, formar ciudadanos competentes digitalmente para que se puedan desenvolver adecuadamente en el mundo en el que conviven, garantizando con ello la igualdad, la promoción personal y laboral y la mejora de las condiciones de vida de cada ciudadano y por ende, de la sociedad de la que forman parte.

Por todo ello, y conforme a las directrices del Marco de Referencia Europeo de las Competencias Digitales, queremos contribuir a la transformación de la educación en nuestro centro para conseguir que nuestros estudiantes adquieran las competencias digitales suficientes que les permitan desarrollarse plenamente como les corresponde y les permita aprovechar todas las oportunidades que la misma sociedad en la que viven, les ofrecen.

Para alcanzar estos objetivos, vemos necesaria la elaboración de un plan digital de centro que nos permita por un lado revisar las estrategias, metodologías y medios de los que disponemos para desde este análisis diseñar un plan de actuación que nos permita mejorar las metodologías, los procesos y herramientas de enseñanza y aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Mediante este plan digital de nuestro centro, pretendemos evaluar las competencias digitales de todos los protagonistas del sistema educativo: estudiantes, profesores y familias de acuerdo con los estándares fijados por el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes. A partir de este análisis se diseñará este plan digital como proceso de Innovación metodológica con el uso de las *tic* que tratará de corregir, completar y mejorar la situación del centro desde el punto de vista de la competencia digital educativa. Trataremos de implementar este proceso de innovación metodológica mediante una serie de objetivos y actuaciones que abarquen todo el ámbito educativo de nuestro centro y que nos permitan satisfacer a lo largo del curso 2022/23, las necesidades detectadas en el análisis realizado.

2. PUNTO DE PARTIDA CURSO 23-24

2.1 Evaluación inicial del centro

A. Liderazgo

- Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo motivador.
- Utilizan un entorno virtual (GOOGLE WORKSPACE...) para el intercambio de información, reuniones online...)

B. Colaboración e interconexiones

- Hay colaboraciones externas con los colegios del grupo Fomento.

C. Infraestructuras y equipos



<ul style="list-style-type: none"> ● Dispone de red cableada y funciona correctamente. ● Dispone de red WIFI y funciona correctamente (con Escuelas Conectadas y/o propia). ● Todas las aulas están bien equipadas digitalmente. ● Todos los docentes cuentan con dispositivo digital portátil a través de un sistema de préstamo. ● El centro cuenta con varias aulas de informática y/o un carrito de tablets/ipads que funcionan correctamente por línea/edificio para utilizar en el aula y puntos de carga accesibles para el alumnado. ● La docencia se imparte casi exclusivamente en el aula de referencia. Hay pocos espacios comunes y los que hay se utilizan de forma tradicional (biblioteca, gimnasio,)
D. Desarrollo profesional
<ul style="list-style-type: none"> ● Gran parte del profesorado se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula. ● La mayoría del profesorado tiene un conocimiento “teórico” o poco profundo de las metodologías activas. ● Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada (bilingüismo, departamento, ciclo...) ● Existe un método sistematizado y compartido de autoevaluación de la práctica docente en general; incluye de forma específica la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías que incluye propuestas.
E. Pedagogía: apoyos y recursos
<ul style="list-style-type: none"> ● Existen aulas virtuales Google Classroom y se utilizan de forma interactiva, con participación del alumnado media. ● El centro participa activamente en varios programas de innovación pedagógica con buena implicación del profesorado. ● Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades (Kahoot, Plickers, cuestionarios, Mediateca, blogs de Educamadrid, Cloud). ● Existe un protocolo detallado sobre seguridad y protección de datos compartido con toda la comunidad educativa.
F. Pedagogía: Implementación en el aula
<ul style="list-style-type: none"> ● El alumnado usa las tic para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado (realizar cuestionarios, buscar información en webs marcadas por el docente, etc.) ● El alumnado usa las TIC para realizar de forma puntual algunas actividades en pequeño grupo. ● Pocos profesores utilizan ocasionalmente herramientas digitales para realizar actividades con alumnado NEAE, pero estas actividades no son una adaptación de las que realizan los compañeros. ● Existen proyectos interdisciplinares puntuales, utilizando las TIC para diseñarlos.
G. Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ● Todos los profesores utilizan Alexia para el registro de notas. ● Gran parte del claustro conoce posibilidades de evaluación digital, pero no las incluyen en sus programaciones de aula (e-valuM, portfolio...). ● Existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, también con nuevas tecnologías.
H. Competencias del alumnado
<ul style="list-style-type: none"> ● El alumnado crea recursos digitales sencillos, pero de forma autónoma, diseñando forma y contenido con el asesoramiento del docente.
M. F. Familias e interacción con el Centro
<ul style="list-style-type: none"> ● AMPA del centro activa e implicada con una buena participación de las familias en la vida del centro.



<ul style="list-style-type: none"> Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas pero algunas necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas (IMTLazarus y Alexia) 	
Web y redes sociales	
<ul style="list-style-type: none"> Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas Las redes sociales del centro son referentes para otros miembros de la comunidad educativa teniendo señores externos al centro. 	
2. PUNTO DE PARTIDA	
2.2 SELFIE	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,2
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,7
B3. Colaboraciones	4
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4,8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,8
C3. Acceso a internet	4,8
C5: Asistencia técnica:	4,5
C7: protección de datos	4,8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,7
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	4,3
D2: Participación en el DPC	4
D3: Intercambio de experiencias	4
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4,3
E2. Creación de recursos digitales	4,3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,1
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,8
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,9
F3: Fomento de la creatividad:	3,5
F4. Implicación del alumnado	3,6
F5: Colaboración del alumnado	3,4
F6: Proyectos interdisciplinares	3,5
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	4
G3. Retroalimentación adecuada	3,7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,5
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	3,3
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	



H1. Comportamiento seguro	4,4
H3. Comportamiento responsable	4,4
H5. Verificar la calidad de la información	3,9
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,9
H9. Creación de contenidos digitales	3,8
H10. Aprender a comunicar	4,1
3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
SELECCIÓN DE ÁREAS DE IMPACTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación del profesorado. 2. Metodologías activas en digitalización. 3. Recursos materiales y organizativos. 4. Colaboración e interconexión 5. Implicación de la comunidad educativa. 	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro. 2. Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro. 3. Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico). 4. Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales. 5. Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje 6. Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. 7. Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología. 8. Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica. 9. Establecer mecanismos de comunicación y actuación para mejorar la competencia digital de las familias. 10. Difundir el Plan Digital de Centro en la Comunidad Educativa a través de la página web y las redes sociales del centro. 	



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

A.01: Responsable y Comisión #CompDigEdu, introducción del PDC al profesorado.

Existe un responsable #CompDigEdu del Centro: JPM, una comisión constituida y el profesorado conoce el PDC, al que se hace referencia en el PEC.

OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL ÚNICO

A.1 Figuras de liderazgo del centro.

Existe una comisión encargada de la difusión y comunicación externa. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4.**

A.2 Actitud del claustro hacia los cambios metodológicos y la digitalización del aula.

El claustro conoce las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-apr. **OBJ. CONSEGUIDO**

A.3. Herramientas de comunicación con el claustro.

Utilizamos un entorno virtual para el intercambio de información, reuniones online... **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CC LOS OLMOS

CÓDIGO DE CENTRO 28022104

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

B.1 Colaboraciones externas.

En el centro llevamos tiempo utilizando tecnologías digitales y participamos en proyectos con otros centros de Fomento de Centros de Enseñanza

OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico:

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica, etc).

C01: Mantenimiento de dispositivos digitales.

Existe un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro. **OBJETIVO CONSEGUIDO**

C.1. Conectividad del centro

C.1.1 Red cableada. Dispone de red cableada y funciona correctamente. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 3**

C.1.2 Red Wifi. Dispone de red WIFI y funciona correctamente (con Escuelas Conectadas y/o propia). **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

C.2. Equipamiento digital para docentes

C.2.1 Equipamiento digital para docentes en el aula. Todas las aulas disponen de equipamiento digital. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

C.2.2 Equipamiento digital individual para docentes. Todos los docentes cuentan con dispositivo digital portátil **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

C.3. Equipamiento digital para alumnado.

C.3.1 Equipamiento digital para alumnado en el centro. El centro dispone de un equipamiento digital más avanzado para que los alumnos utilicen el proceso de enseñanza aprendizaje. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

C.3.2 Equipamiento digital para alumnado en las casas. Todos los alumnos tienen dispositivos (Chromebooks) para trabajar en casa, por haberlo comprado o por préstamo del colegio. **OBJETIVO CONSEGUIDO.**

C.4 Espacios para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las instalaciones del colegio no permiten modificar espacios o rediseñar aulas. Existen espacios con equipamiento más especial (croma e Impresora 3D, por ejemplo). **NIVEL 3.**



D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D.1 Planes de formación de centros.

Existen actividades formativas enfocadas al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas. **OB. C., NV ÚNIC.**

D.2 Competencia digital del profesorado.

La mayoría del profesorado se siente seguro utilizando dispositivos digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

D.3. Competencia en metodologías activas del profesorado

Objetivo específico: Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado, para que la mayoría de los profesores pongan en marcha programaciones basadas en metodologías activas, especialmente las indicadas por Fomento. **(NIVEL 2 → 3)**

Actuación 1: Seleccionar las metodologías activas que están llevando a cabo los profesores

Responsable: COMDIGEDU – Equipo Direc.	Recursos:	Temporalización: 1 ^{er} y 2 ^o Trimestre
---	------------------	--

Indicador de logro: Conseguido/no conseguido	Valoración:
---	--------------------

Actuación 2: Presentar, por departamentos, casos de éxito para los profesores que no se sientan cómodos.

Responsable: COMDIGEDU	Recursos:	Temporalización: 2 ^o trimestre
-------------------------------	------------------	--

Indicador de logro: Conseguido/no conseguido	Valoración:
---	--------------------

Actuación 3: Acompañar a los profesores para la implementación de nuevas actividades.

Responsable: COMDIGEDU	Recursos:	Temporalización: 1 ^{er} trimestre escolar
-------------------------------	------------------	---

Indicador de logro: Conseguido/no conseguido	Valoración:
---	--------------------

D.4 "Cultura" de compartir materiales y experiencias

Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada (bilingüismo, departamento, ciclo...) **OBJ. CONSEGUIDO, NIVEL 3**

D.5 El profesorado realiza autoevaluación del uso de las nuevas tecnologías en su práctica docente.

Existe un método de autoevaluación de la práctica docente de forma periódica. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 3-4**



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico:

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

E.1 Uso de entornos virtuales de aprendizaje.

Existen aulas virtuales en Google Workspace y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

E.2 Participación en programas de innovación educativa.

El centro participa en un programa de innovación educativa, dirigido por Fomento de Centros de Enseñanza, con buena implicación del profesorado.

OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4

E.3 Manejo de REA, aplicaciones y recursos educativos en línea.

Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificarlos según sus necesidades y crear nuevo contenido para compartir. Muchas de ellas se realizan a través de Fomento de Centros de Enseñanza. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

E.4 Protocolo de seguridad y privacidad.

Existe un protocolo detallado sobre seguridad y protección de datos compartido con toda la comunidad educativa. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

E.5 Difusión y conocimiento del protocolo de medidas de seguridad y privacidad.

Existen mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).

OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL ÚNICO



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F.1 Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje.

El alumnado usa las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...). **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

F.2. Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.

El alumnado lleva a cabo proyectos digitales cooperativos/colaborativos y se organizan autónomamente. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

F.3 Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE

Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE. **(NIVEL 2→3)**

Actuación 1: Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para adaptar actividades en el aula.

Responsable: Jefe de Departamento y Orientador	Recursos	Temporalización: Diciembre - Febrero
---	-----------------	---

Indicador de logro Conseguido/no conseguido	Valoración
--	-------------------

Actuación 2: Buscar herramientas que permitan diseñar diferentes itinerarios formativos que puedan usar todos los alumnos.

Responsable: Jefe de Departamento y Orientador	Recursos	Temporalización: Diciembre - Febrero
---	-----------------	---

Indicador de logro Conseguido/no conseguido	Valoración
--	-------------------

Actuación 3: Solicitar a Fomento la apertura de webs y apps interesantes

Responsable: Jefe de Departamento y Orientador	Recursos	Temporalización: Diciembre - Febrero
---	-----------------	---

Indicador de logro Conseguido/no conseguido	Valoración
--	-------------------

Actuación 4: Incluir en las adaptaciones curriculares las TIC como elemento motivador y facilitador del aprendizaje del alumnado NEAE.

Responsable: Jefe de Departamento y Orientador	Recursos	Temporalización: Mayo - Junio
---	-----------------	--------------------------------------

Indicador de logro Conseguido/no conseguido	Valoración
--	-------------------

Actuación 5: Difundir el uso de herramientas que proporcionan múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, YouTube, etc.).

Responsable: Jefe de Departamento y Orientador	Recursos	Temporalización: Marzo - Abril
---	-----------------	---------------------------------------

Indicador de logro Conseguido/no conseguido	Valoración
--	-------------------

Actuación 6: Difundir el uso de herramientas que proporcionan diversas formas de acción y de trabajo en el aula

Responsable: Jefe de Departamento y Orientador	Recursos	Temporalización: Marzo - Abril
---	-----------------	---------------------------------------

Indicador de logro Conseguido/no conseguido	Valoración
--	-------------------

F.4 Uso de nuevas tecnologías para diseñar proyectos interdisciplinares.

Existen proyectos interdisciplinares sistemáticos e incluidos en las programaciones de aula, utilizando las TIC para diseñarlos. **OBJ. CONSEGUIDO, NIVEL 4**



G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico:

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

G.1 Uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado.

Gran parte del claustro utiliza ALEXIA para el registro de notas. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

G.2 Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las capacidades del alumnado. (Alexia, G Suite, etc.).

Gran parte del claustro conoce y hace un uso puntual de las herramientas digitales de evaluación (e-valuM, portfolio...), pero no las incluyen en sus programaciones de aulas. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 3**

G.3 El docente incorpora las nuevas tecnologías en la autoevaluación del propio alumnado y coevaluación sobre su propio proceso de aprendizaje.

El alumnado realiza una autoevaluación y coevaluación puntuales de su aprendizaje a través de medios digitales, pero no están incluidas en las programaciones de aula. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 3**



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

H.1 Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula. **OBJ.CON, NV ÚNICO**

H.2 Uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, ciberbullying...)

Existe formación para los alumnos con infografías que tienen en sus Chromebooks, y a través de las tutorías. **OBJETIVO CONSEGUIDO NIVEL ÚNICO**

H.3 Búsqueda y contraste de información fiable en internet por parte del alumno.

Utilizamos la herramienta IMT Lazarus para asegurar el buen uso de los dispositivos Chromebook. Además contamos con un departamento de educación y sistemas de Fomento de Centros de Enseñanza que nos ayuda en esta labor. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL ÚNICO**

H.4 Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Existe un protocolo de comunicación, a través de las cuentas institucionales de Google o de Google Classroom. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL ÚNICO**

H.5 Creación de recursos digitales por parte del alumnado.

El alumnado es capaz de diseñar recursos digitales de forma autónoma usando una gran variedad de herramientas digitales diferentes. Además, pueden compartirlos a través de Google Drive y Google Classroom. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

H.6 Se enseña a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

Los alumnos tienen asignaturas de Programación y Robótica desde 1ºEP hasta 3ºESO.



MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico:

Establecer mecanismos de comunicación y actuación para mejorar la competencia digital de las familias

MF.1 Comunicación con las familias

Existe un protocolo de comunicación digital con las familias. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL ÚNICO**

MF.2 Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.

Se han pasado cuestionarios y existe un informe con los resultados. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

MF.3 Familias implicación

Tenemos un AMPA del centro activa e implicada con una buena participación de las familias en la vida del centro. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

MF.4 Familias competencia digital ciudadana

La mayoría de las familias tiene una buena competencia digital ciudadana. **OBJETIVO CONSEGUIDO, NIVEL 4**

Se preparará una sesión sobre IMT Lazarus para las familias.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CC LOS OLMOS

CÓDIGO DE CENTRO 28022104

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico:

Difundir el Plan Digital del Centro en la página Web y las Redes Sociales

MD.1 Web del centro.

Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas, que se mantiene actualizada. **OBJ. CONSEGUIDO, NIVEL 4**

MD.2 Redes sociales.

Las redes sociales del centro son referentes para otros miembros de la comunidad educativa teniendo seguidores externos al centro. **OBJ. CONS, NIVEL 4**